

La Fondazione Teatro Regio di Parma comunica l'avvio della procedura di selezione per l'individuazione di un/una **Responsabile Ufficio Comunicazione**, incaricato/a di definire, sviluppare e coordinare le strategie di promozione e comunicazione delle attività del Teatro Regio.

La figura sarà inserita nell'Area di Sovrintendenza e avrà la responsabilità di garantire la coerenza e l'efficacia delle azioni comunicative, rafforzando l'identità e la visibilità della Fondazione, nonché la responsabilità del budget destinato alle attività di comunicazione, in un'ottica di gestione efficiente e sostenibile delle risorse.

Il ruolo prevede il coordinamento dei rapporti con i media, in collaborazione con lo staff di Comunicazione, e la guida delle strategie di comunicazione grafica e digitale: dalla supervisione del sito web e dei social media, alla newsletter, alle campagne online, agli strumenti di advertising, con relativa analisi dei dati, sempre in stretto contatto con i Responsabili di funzione.

Il ruolo prevede anche la cura della comunicazione interna.

Requisiti richiesti

- Laurea in discipline della comunicazione, marketing culturale, relazioni pubbliche, scienze umanistiche o titoli affini; oppure
- Comprovata esperienza in ruoli analoghi presso fondazioni lirico-sinfoniche, festival di assoluto prestigio, teatri di tradizione, istituzioni culturali di prestigio nazionale e internazionale.

Inoltre:

- Conoscenza del settore della musica, dell'opera, del teatro e delle arti performative.
- Competenza nella gestione dei media e delle dinamiche della comunicazione culturale contemporanea.
- Padronanza degli strumenti digitali e dei principali canali social, con capacità di progettare strategie integrate online/offline.
- Eccellente capacità di redazione testuale e supervisione di contenuti complessi.
- Conoscenza fluente della lingua inglese.
- Competenze organizzative, leadership, problem solving e orientamento agli obiettivi.

Competenze trasversali

- Sensibilità artistica e interesse per la cultura teatrale, musicale e lirica.
- Ottima capacità relazionale e negoziale.
- Creatività unita a rigore metodologico.
- Visione strategica e orientamento all'innovazione.
- Capacità di analisi dei dati e valutazione dei risultati.

L'inquadramento contrattuale e la retribuzione saranno oggetto di valutazione sulla base delle esperienze e delle competenze maturate dai candidati.

Gli interessati, in possesso dei requisiti sopra indicati, sono invitati a trasmettere la propria candidatura completa di curriculum vitae e di autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm. e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), al seguente [link](#) entro il 31 gennaio 2026.

I candidati ritenuti maggiormente in linea con il profilo ricercato saranno invitati a partecipare al colloquio di selezione, che potrà svolgersi da remoto oppure in presenza presso gli uffici della Fondazione.

Il presente annuncio è rivolto a candidati di qualsiasi genere, età e nazionalità, nel rispetto delle normative vigenti in materia di pari opportunità e non discriminazione (L. 903/77; L. 125/91; D.Lgs. 215/03; D.Lgs. 216/03).

Area Risorse Umane
Ricerca e Selezione